IMPACT REPORT

2024

BIZMAKER

SPARK IDEAS. IGNITE SUCCESS.

Från kris till kraft

Det nya normalläget är ständig kris och förändring. Klimatkrisen, det geopolitiska läget, AI-revolutionen, energiförsörjningen och den växande IT-säkerhetshotbilden är faktorer som påverkar oss alla och skapar en värld där osäkerhet är en konstant.

Att navigera i detta landskap kräver inte bara anpassning, utan mod att driva förändring och hitta nya lösningar. För mitt i kriserna finns också möjligheterna att tänka om, tänka nytt och bygga en starkare, mer hållbar framtid.

Omställningen är en realitet, och vi har goda förutsättningar för den att bli en drivkraft för innovation i Västernorrland. Med våra starka industrier, rika naturresurser och en växande innovationsmiljö har vi unika förutsättningar att leda utvecklingen mot en hållbar och konkurrenskraftig framtid. Men det kräver att vi vågar tänka stort, samarbeta över gränser och se möjligheterna i det oväntade.

Genom att investera i innovationsdrivna ekosystem, stärka våra internationella samarbeten och bygga en kultur av mod och nyfikenhet skapar vi förutsättningar för människor, företag och samhällen att växa.

BizMaker är en del av denna omvandling. Varje dag bygger vi broar mellan vision och genomförande, mellan tradition och innovation, mellan lokalt och globalt. Vi stödjer startups och etablerade företag i att ta nästa steg, vi driver affärsutvecklingsprogram som gör skillnad, och vi skapar sammanhang där innovation får kraft att förändra.

Den här rapporten är mer än en sammanställning av siffror och resultat. Den är en berättelse om möjligheter, om samverkan och om den framtid vi skapar tillsammans. För framtiden är inte något som bara händer, den formas av oss. Låt oss bygga den tillsammans.

För framtiden. Med hjärta.

Team BizMaker

Vd har ordet

När osäkerheten i omvärlden ökar ser vi i Västernorrland hur framtidstro, livskraft och viljan att lösa utmaningar tar oss framåt.

Den gröna omställningen har tappat fart på vissa håll men här i regionen har den inte bromsat in lika hårt. Att Västernorrland är en plats där hållbara ambitioner blir verklighet ser vi genom att satsningar på bland annat vätgas- och drivmedelsproduktion trappas upp.

Visst finns det utmaningar nu när vi ska ställa om till ett fossilfritt samhälle. Men för varje motgång ser vi flera framsteg, och en fortsatt stark vilja att investera, utveckla och blicka framåt. Det ger kraft – inte bara till våra industrier, utan till hela det innovationsdrivna ekosystem vi bygger tillsammans.

Om företag och entreprenörers idérikedom och kämpaglöd är drivkraften för omställningen blir vikten av starka aktörer som stöder dem inom affärsutveckling, entreprenörskap och innovation allt tydligare. Vårt arbete ger syre till glöden och bidrar till den nödvändiga förändringen samtidigt som vi långsiktigt stärker regionens konkurrenskraft och attraktivitet.

Matts Nyman
Vd BizMaker

Innehållsförteckning

VD HAR ORDET 4
BIZMAKERS UPPDRAG 6
VERKSAMHETEN I SIFFROR 8
VAD VI GJORDE 2024
- BIZMAKER 20 ÅR 10
- BUSINESS SCALEUP 14
- KREATIVITET OCH KULTUR 16
- ETABLERINGSSAMVERKAN 18
- TREGION STARTUP INVEST 20
- FOREST BUSINESS ACCELERATOR 22
- GRÄNSGÅNGARUPPDRAG 24

FRAMTID 26

Möjliggörare för människor, idéer och företag i rörelse

BizMaker är Västernorrlands innovationsplattform – en möjliggörare för idéer som vill växa, för företag som vill ställa om och för en region som vill ta täten mot en hållbar framtid. Genom att kombinera innovationskraft med affärsutveckling och hållbar omställning skapar vi grogrund för långsiktig utveckling, både för människor och näringsliv.

Vårt uppdrag är brett men vårt fokus är tydligt: att göra det möjligt för idéer att bli verklighet, företag att växa, och samhällen att utvecklas – inom planetens gränser. I nära samverkan med näringsliv, offentlig sektor och akademi bygger vi en miljö där nytänkande får fäste och där framtidens lösningar får ta form.

Vi erbjuder ett brett stöd: affärsutvecklingsprogram för startups och scaleups, innovationsledning för organisationer i förändring, vägledning kring finansiering samt etableringsstöd för företag som vill ta steget till Västernorrland. Oavsett om det handlar om en enskild entreprenör med en spirande idé eller ett globalt bolag som söker nya möjligheter, finns vi där – med kunskap, nätverk och engagemang.

Vår styrka ligger i att se helheten. Vi bygger broar mellan branscher, kopplar samman människor och ser möjligheter där andra ser hinder. Med en mix av erfarenhet, kreativitet och strategiskt fokus formar vi skräddarsytt stöd som möter varje verksamhets unika behov.

Vi tror att innovation handlar om mer än teknik – det handlar om människor. Det börjar med en gnista: en idé, ett behov, en vilja att förändra. Hos oss får gnistan rätt förutsättningar att växa till något större.

EN VERKSAMHET I NY KOSTYM

Med ett breddat uppdrag och ett nytt affärsområde inom företagsetablering har vi utvecklat vårt varumärke och vår roll i regionen. Vi är nu den samlande kraften för innovation, entreprenörskap och regional attraktion i Västernorrland.

Det innebär att vi både stöttar nya idéer som vill bli hållbara företag, hjälper befintliga verksamheter att förnya sig och skapar bästa möjliga förutsättningar för företag att etablera sig här. Oavsett varifrån en idé kommer eller vart den är på väg – vår roll är att se gnistan, ge den vad den behöver för att växa, bli till en flamma som sprider ljus och energi inom och utanför Västernorrlands gränser.

Spark ideas. Ignite success.

SPARK

Vårt uppdrag handlar om att ta vara på gnistan hos våra entreprenörer och företag. Men vi är också själva gnistan för förändring, med målet ett Västernorrland inom planetens gränser där människor och företag hittar kraften att utvecklas.

IDEAS

Nya idéer är grunden för positiv samhällsförändring, vare sig det gäller entreprenörskap, innovation eller etablering. Vår nyfikenhet och kompetens inom affärsutveckling på alla dessa plan möjliggör att varje god idé får de bästa möjliga förutsättningarna att förverkligas.

IGNITE

För att en gnista ska ta sig och bli något stort krävs bränsle och syre. Genom BizMakers egen kompetens, våra partners och vårt nätverk förser vi våra entreprenörer och företag med både handfast kunskap och en öppen atmosfär fri från förutfattade meningar.

SUCCESS

Framgång är vårt mål i alla dimensioner. För den enskilda entreprenören, för Västernorrland och inte minst framgång i den globala omställning som pågår – som med nödvändighet börjar just där vi själva befinner oss. Glöm inte att varje liten framgång är värd att firas!

72

BOLAG I PROGRAM

3 871

KÖPTA KONSULTTIMMAR

27

ARRANGERADE
EVENT OCH AKTIVITETER

144

ARTIKLAR I NYHETS- OCH BRANSCHMEDIA

40 495 000

KRONOR I ATTRAHERAT KAPITAL

103

UTVÄRDERADE IDÉER

Så bidrar startups till tillväxten i Västernorrland

ROI

RETURN ON INVESTMENT

Return on Investment är ett mått på hur mycket pengar eller värde som har genererats från en investering, i förhållande till investeringens storlek. Vi har räknat ut vad de startups som vi jobbat med under åren 2015-2023 ger tillbaka i form av skatteintäkter och arbetsgivaravgifter.

17

GÅNGER PENGARNA UNDER 2023

Vår totala *ROI* för 2023 resulterade i att de offentliga medel som investeras i vår verksamhet lönar sig.

80

PROCENT ÖVERLEVNADSGRAD

Granskningen visade även en hög överlevnadsgrad för de startups som vi jobbat med. Uträkningen inkluderar konkurser och likvidationer.

535

MILJONER KR I OMSÄTTNING 2023

Dessa bolag genererade dessutom nästan en halv miljard i omsättning på 340 anställda under 2023.

20 år av innovation och entreprenörskap

År 2024 markerade en viktig milstolpe för BizMaker – vårt 20-årsjubileum. Två decennier har gått sedan den första gnistan tändes och lade grunden för det som idag är en central kraft för innovation och entreprenörskap i Västernorrland. Under dessa år har vi fått följa otaliga entreprenörer på deras resa, från de första stegen till etablerade verksamheter, och vår drivkraft har alltid varit densamma: att stötta människor och företag att nå sin fulla potential.

För att fira denna resa samlade vi entreprenörer, samarbetspartners och möjliggörare för en eftermiddag och kväll fylld av inspiration, insikter och firande. Kvällens tema, "Från vision till verklighet", satte tonen för samtalen på scenen och för de många möten som uppstod under kvällen. Genom samtal med modiga entreprenörer fick vi ta del av deras erfarenheter av att ta steget ut i det okända. En röd tråd genom kvällen var modet att våga – våga testa, våga tro på sin vision och våga be om hjälp på vägen.

För BizMaker har dessa 20 år varit en resa av förändring, tillväxt och framsteg. Vi har fått möjligheten att stötta och inspireras av hundratals entreprenörer som med mod och drivkraft format nya verksamheter och skapat jobb i vår region. Vår roll som innovationsaktör har varit att bygga de strukturer och stödsystem som behövs för att idéer ska kunna bli verklighet. Det handlar inte bara om affärsutveckling, utan om att skapa en kultur där nytänkande och samarbete står i centrum.

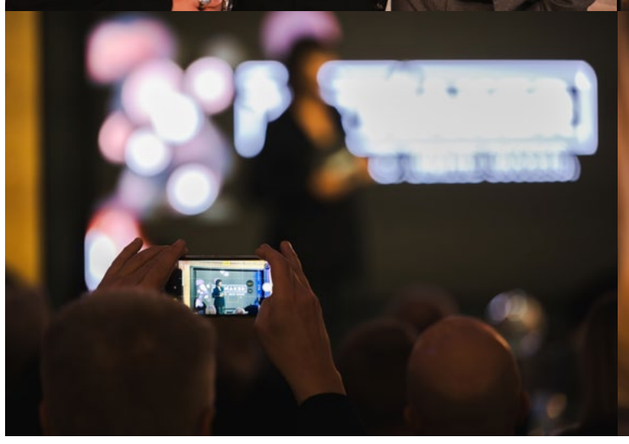
Kvällen blev en påminnelse om att innovation inte sker i ett vakuum. Det är människorna som gör skillnaden. Det är de modiga stegen, de oväntade mötena och den långsiktiga uthålligheten som driver oss framåt.

Vi är stolta över de 20 år som gått och ser med spänning fram emot vad de kommande åren har att erbjuda. Tillsammans bygger vi vidare, med innovation och samarbete som våra ledstjärnor.

Tack till alla som varit en del av vår resa – vi ser fram emot att skapa framtiden tillsammans!

20 ÅR
BIZMAKER

dling
dling



Från lokala företag till tillväxtraketer

I näringslivet i Västernorrland är det många mikro- och småföretag som vittnar om att de vill göra en tillväxtresa men att de inte har verktygen eller tiden för att göra det. Genom vårt tillväxtprogram Business Scaleup har vi möjliggjort för att stärka dessa företags konkurrenskraft, ledarskap och tillväxt.

Under 2024 deltog sex företag i Business Scaleup där de fick hjälp att identifiera och hantera hinder som bromsar deras utveckling. Under 18 månader arbetar de deltagande företagen tillsammans med fyra externa coacher och två processledare från BizMaker för att stärka olika delar av verksamheten och skapa förutsättningar för tillväxt

Ett exempel är Kinab, som efter sin medverkan i programmet har hittat nya affärsmöjligheter kopplat till hållbarhet och grön omställning. Ett annat är Bilfix som beskriver hur programmet har ökat viljan och förståelsen för att hitta nya kunder och bli en bättre arbetsgivare, avgörande insatser för att lyckas expandera på ett hållbart sätt.

– Vi har sakta men säkert vuxit organiskt genom åren. Vi hade påbörjat en tanke om en mer målmedveten expansion, men BizMaker hjälpte oss över de trösklar vi hade, säger Fredrik Harlestedt, ägare och vd på Bilfix.

Genom att kombinera strategisk affärsutveckling med konkreta verktyg stärker vi företagens förmåga att växa på sina egna villkor – med innovation, hållbarhet och mod som drivkrafter.

– Vi ser att det finns en enorm potential i regionens småföretag. Genom att erbjuda rätt stöd och processer kan vi skapa förutsättningar för företag att inte bara växa utan också bli långsiktigt hållbara och konkurrenskraftiga, säger Mona Sundin, affärsområdeschef för Science Park på BizMaker.

RESULTAT OCH EFFEKTER

- Omsättningsökning: De sex företag som hittills genomgått programmet har tillsammans ökat sin omsättning med 21,7 miljoner kronor.
- Nya arbetstillfällen: Dessa företag har även skapat 18 nya jobb, vilket bidrar till regionens ekonomiska utveckling.

Utöver det har programmet visat konkreta resultat som:

- Ökad lönsamhet
- Starkare marknadspositioner
- Identifierat nya affärsmöjligheter
- Frigjort tid för strategiskt arbete
- Ökat självförtroende

Dessa resultat understryker värdet av långsiktigt stöd och strukturerade program för att främja hållbar tillväxt i regionens näringsliv.

Kultur och kreativitet som tillväxtmotor

Under 2024 beviljades BizMaker medel för att genomföra en förstudie med målet att stärka de kulturella och kreativa branscherna i Västernorrland. Bakgrunden till satsningen är vår övertygelse om att kultur, kreativitet och design inte bara är viktiga för livskvalitet och identitet – de är också kraftfulla drivkrafter för innovation, inkludering och regional tillväxt.

Vår region står inför flera utmaningar. Vi befinner oss i en samhällstransformation där målet är befolkningstillväxt. Samtidigt visar statistiken att många unga människor lämnar länet – särskilt unga kvinnor. Traditionella näringar har svårt att attrahera ny kompetens, och samverkan mellan sektorer bromsas ofta av bristande tillit eller gemensam riktning. Samtidigt vet vi att den kulturella och kreativa sektorn ofta arbetar under tuffa villkor, trots dess stora värde för samhällsutvecklingen.

Det var i detta sammanhang vi valde att undersöka hur de kreativa och kulturella branscherna kan bli en tydligare del av näringslivsutvecklingen i länet – som en väg till ett mer inkluderande, dynamiskt och konkurrenskraftigt Västernorrland.

UTFORSKANDE ARBETE OCH DIALOG

Förstudien har byggt på dialog, lärande och samverkan. Vi genomförde studieresor till Köpenhamn och Helsingfors för att inspireras av hur dessa städer strategiskt integrerat kultur och kreativitet i stadsutveckling och näringsliv. Vi arrangerade workshops tillsammans med målgruppen – kreatörer, entreprenörer, företagare, tjänstepersoner och andra nyckelaktörer – för att samla erfarenheter, idéer och behov.

Utöver det genomförde vi ett flertal intervjuer med samtliga kommuner i länet samt Region Västernorrland för att få en bild av hur arbetet med kulturella och kreativa näringar ser ut i dag – och vilken potential som finns framåt.

ETT GEMENSAMT VISIONSMANIFEST

Förstudien ledde fram till ett gemensamt visionsmanifest för framtidens Västernorrland som fångar upp både insikter, behov och riktlinjer för fortsatt utveckling. Manifestet är inte knutet till någon enskild aktör, utan har vuxit fram genom samskapande mellan olika delar av samhället: från det offentliga och privata till akademin och det civila samhället. Det fungerar nu som en gemensam kompass som ska hjälpa oss att hålla fast vid våra värderingar och mål när vi tillsammans formar framtiden.

FEM PRINCIPER FÖR ATT DRIVA VERKLIG FÖRÄNDRING OCH UTVECKLING

- **VÅGA VARA MODIGA, UTMANA OCH TÄNKA NYTT**

Vi vill skapa en rörelse där vi inte nöjer oss med status quo utan formar framtiden tillsammans.

- **INKLUDERA FLER OCH SAMVERKA ÖVER GRÄNSER**

Genom att förena erfarenheter från både unga och äldre kan vi skapa en mer dynamisk och framgångsrik region.

- **STÄRK BROBYGGARNA**

De som kopplar samman branscher och möjliggör tvärsektoriell samverkan behöver få utrymme och stöd.

- **TRO PÅ KREATIVITETENS KRAFT**

Kreativitet är en nyckel till förändring och innovation, och vi måste värdera den på riktigt.

- **TA ANSVAR FÖR FRAMTIDA GENERATIONER**

De beslut vi fattar idag formar Västernorrland för kommande generationer. Vi behöver agera med integritet och långsiktighet.

Samlad kraft för framtidens etableringar

Under 2024 tog High Coast Invest ett viktigt steg för att ytterligare stärka arbetet med företagsetableringar i Västernorrland genom att initiera en regional etableringsgrupp. Gruppen består av representanter från länets samtliga sju kommuner och Region Västernorrland, och har snabbt blivit en viktig plattform för samverkan, kunskapsutbyte och samsyn.

– Genom att samlas över kommungränser har vi kunnat synliggöra både styrkor och utmaningar och bygga ett forum präglat av öppenhet, engagemang och gemensamt ansvar. Det vinner både företagen och vi själva på, säger Bengt Högberg, investeringsrådgivare på High Coast Invest.

Syftet med gruppen är att skapa en mer enhetlig och effektiv process för företagsetableringar – från första kontakt till långsiktigt värdeskapande i regionen.

– Vi märker redan positiva effekter av arbetet. Genom transparens och att vi delar med oss av erfarenheter och insikter kan vi bättre möta företagens behov och samtidigt utveckla vårt eget erbjudande, säger Maja Ulander, investeringsrådgivare.

Etableringsgruppen har under året fokuserat på områden som siteutveckling, branschkunskap inom exempelvis batteri, vätgas och cirkularitet, samt gemensamma processer för hantering av etableringsförfrågningar.

Det finns skillnader mellan kommunerna – i förutsättningar, mål och fas i arbetet. Genom etableringsgruppen skapas utrymme att dra nytta av varandras erfarenheter och hitta praktiska sätt att stötta varandra. Under året har gruppen stärkt förtroende mellan aktörerna och en samsyn kring målet – att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för hållbara etableringar i Västernorrland.

– Vi står på samma sida. Transparensen och viljan att dela med sig har varit avgörande för att ta steg framåt, säger Bengt Högberg.

Tregion Startup Invest stärker finansieringen för startups i Västernorrland

År 2024 lanserade Tregion Startup Invest sin andra kapitalsatsning för att stärka entreprenörskap och innovation i Västernorrland, Dalarna och Gävleborg. Genom att attrahera investerare och entreprenörer som vill bidra med kapital, kompetens och nätverk ökar tillgången till tidigt kapital för startups utanför storstadsregionerna.

– Genom att tillgängliggöra kapital utanför storstäderna skapar vi starkare ekosystem där fler företag kan blomstra, säger Erica Markusson, finansieringsrådgivare på BizMaker.

I en tid då det nationella finansieringssystemet utvecklas snabbt och flera regioner rustar sig för framtiden är det viktigare än någonsin att även Västernorrland erbjuder starka förutsättningar för tillväxt. Tregion Startup Invest riktar sig till entreprenörer och investerare som vill bidra till nästa generations startups – inte bara med kapital, utan också med erfarenhet och kunskap.

– Det här är en möjlighet för erfarna entreprenörer att investera i och vägleda andra företagare, samt dela med sig av erfarenheter från sin egen företagsresa, säger Erica Markusson.

FLER INVESTERARE, STÖRRE MÖJLIGHETER

Sedan starten 2022 har Tregion Startup Invest investerat i elva startups. Under 2024 intensifierades arbetet med att locka fler investerare att engagera sig i den nya satsningen.

Gun Blom Lundgren, en av de första investerarna i Tregion Startup Invest och även en del av den nya satsningen, ser styrkan i att kombinera kapital med strategisk vägledning:

– Innovativa startups behöver både finansiering och rätt stöd för att lyckas. Ju fler vi är, desto större möjligheter skapar vi tillsammans.

Under 2025 fortsätter arbetet med att attrahera fler investerare för att möjliggöra investeringar i startups inom BizMaker, Dalarna Science Park och Movexum. Genom en bredare investerarbas stärks regionens innovationskraft, och fler bolag får den finansiering de behöver för att växa och etablera sig.

Forest Business Accelerator sätter cirkulär ekonomi i fokus

2024 markerade den åttonde omgången av BizMakers Forest Business Accelerator, ett program som genom åren attraherat 54 innovativa startups med lösningar inom bioekonomi till Västernorrland. Programmet fungerar som en katalysator för hållbara innovationer genom att koppla samman startups med ledande industriföretag och skapa samverkan mellan forskning, affärsutveckling och digitalisering.

– Vi fungerar som katalysatorn som kopplar samman startups med rätt nätverk, öppnar dörrar och skapar möjligheter för hållbara lösningar, säger Pelle Berglund, affärsrådgivare på BizMaker och projektledare för Forest Business Accelerator.

CIRKULARITET I FOKUS

Årets acceleratorprogram hade ett tydligt fokus på cirkulär ekonomi och industriell symbios. Genom att utveckla innovationer som omvandlar restmaterial till värdefulla resurser, bidrar programmet till den gröna omställningen och en cirkulär värdekedja. Deltagarna presenterade lösningar som spänner från naturliga färger till innovativa luftreningsfilter.

– Kopplingen till cirkulär ekonomi och bolagens roll i den gröna omställningen blir allt tydligare. Under åren har Forest Business Accelerator finjusterats för att ännu bättre möta behoven hos framtidens hållbara entreprenörer, säger Pelle Berglund.

SAMVERKAN FÖR ATT FÅ INNOVATIONER ATT VÄXA

I samarbete med SCA, RISE och IBM får fem startups möjlighet att vässa sina affärsmodeller och snabba på sin marknadsintroduktion. Programmet erbjuder spetskompetens och resurser för att hjälpa startups att ta sina innovationer från koncept till kommersialisering.

– Vi har ett digitalt verktyg för restmaterial och reströmmar. Programmet känns väldigt hands-on och med fokus på affären. Det är värdefullt att få sitta ner med potentiella partnerföretag och kunder och få inspel och insikter från deras perspektiv, säger Daniel Pluntky, VD på Collecct.

– Vi som arrangerar acceleratorn bidrar till att unga företag kan utveckla sin affär för att möta marknadens verkliga behov. SCA och andra programansvariga får också nytta av detta i förlängningen, säger Hans Johansson, senior forskningsspecialist på SCA R&D Centre.

EN NY MÖTESPLATS

Under 2024 lanserades även Forest Meetup. Ett event som visade sig bli en efterlängtad mötesplats där startups, industripartners och forskningsaktörer samlades för att utbyta erfarenheter, knyta nya kontakter och tillsammans utforska morgondagens

lösningar för framtidens behov inom hållbar utveckling och grön omställning.

Genom åren har acceleratorprogrammet samlat ett imponerande nätverk av banbrytande startups som utvecklar teknologier och affärsmodeller för framtidens skogs- och industrisektor. Forest Meetup föddes ur insikten att dessa innovativa företag behöver forum där idéer möter behov – och där nya samarbeten kan växa fram.

– Vi har sett ett stort behov av en plattform där vi kan mötas, utbyta erfarenheter och skapa nya kontakter. Det känns viktigt att få samlas under en gemensam dag, och det är fantastiskt roligt att vi nu äntligen får möjlighet att göra det, säger Pelle Berglund, affärsrådgivare på BizMaker och ansvarig för acceleratorn.

Under dagen fördes samtal om digitalisering, framtidens skogsbruk och inte minst spårbarhet, ett ämne som väckte stort engagemang. Aktörer som Biometria, SkogForsk, Skogstekniska Klustret och startupen Original Creation delade insikter om hur nya lagkrav, tekniklösningar och affärsmodeller tillsammans formar en mer transparent och hållbar skogsindustri.

DELTAGANDE STARTUPS 2024

ALLOGRO

Utvecklar hortikulturprodukter från restmaterial i skogsindustrin, med fokus på att minska koldioxidutsläpp.

ALDER OLMAI SUPERNATURAL COLOURS

Skapar naturliga färger av restprodukter från skogen.

ALGORITHM ENERGY

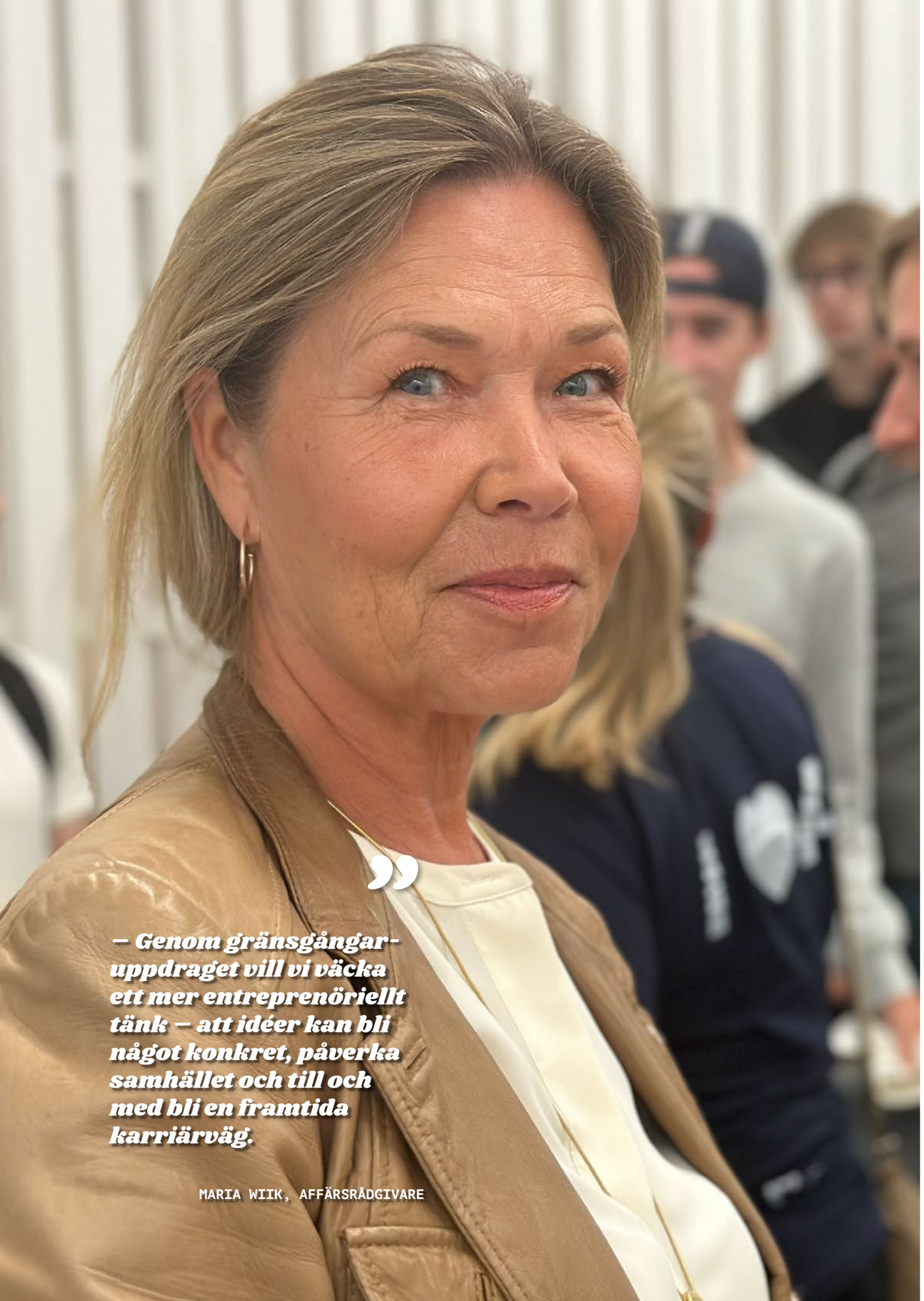
Utvecklar mjukvarulösningar för avancerad hantering av vindenergi.

ADSORBI

Cellulosabaserade material som fångar upp luftföroreningar och minskar klimatpåverkan från luftrening.

COLLECCT

En digital plattform som ger användaren kontroll över avfall och restmaterial.



Gränsgångare – en bro mellan akademi och näringsliv

Under 2024 tog Mittuniversitetet ett viktigt steg för att minska gapet mellan akademin och näringslivet genom initiativet Gränsgångare. Syftet är att öka nyttiggörandet av forskning, bidra till fler nya företagsidéer och främja innovation och hållbar utveckling i regionen. För att förverkliga detta har universitetet anlitat BizMaker och Peak Innovation.

– Vi ser ett behov av en ny funktion som underlättar implementeringen av idéer från akademin i nya eller befintliga verksamheter. En ”gränsgångare” ska fungera i gränslandet mellan universitetet och samhällets innovationsaktörer, säger Hans-Erik Nilsson, vicerektor för innovations- och näringslivsfrågor på Mittuniversitetet.

Efter upphandling tilldelades BizMaker i Sundsvall och Peak Innovation i Östersund uppdraget att utveckla och etablera denna funktion.

– Det handlar inte om att pressa in alla i ett företagande, utan om att erbjuda rätt stöd till dem som vill testa sina idéer. Genom att koppla ihop studenter med nätverk, rådgivare och resurser skapar vi grogrund för framtidens entreprenörer, säger Matts Nyman, vd på BizMaker.

Initiativet skapar möjligheter för både forskare och studenter att samverka och utveckla idéer över ämnesgränserna.

– Många studenter sitter på spännande idéer utan att se dem som början på något större. Genom gränsgångaruppdraget vill vi väcka ett mer entreprenöriellt tänk – att idéer kan bli något konkret, påverka samhället och till och med bli en framtida karriärväg, säger Maria Wiik, affärsrådgivare på BizMaker.

FRAMTIDENS ENTREPRENÖRER FORMAS HÄR

Initiativet skapar utrymme för unga entreprenörer att hitta rätt väg till att förverkliga sina idéer. Genom att ge studenterna rätt verktyg, nätverk och sammanhang, omvandlas idéer från akademin till konkreta företag och innovationer. Detta samarbete mellan akademi, näringsliv och innovationsaktörer ger studenter de bästa förutsättningarna att lyckas, samtidigt som det bidrar till en mer dynamisk och hållbar näringslivsutveckling i regionen.

På sikt stärker initiativet också Västernorrlands innovationsförmåga, lockar fram framtidens företagare – och bidrar till att fler unga ser möjligheten att stanna kvar, verka och växa i regionen.

Blicken mot framtiden

När vi blickar framåt från 2024 står en sak klar: vi är bara i början av vår resa. En resa som handlar om att bygga ett Västernorrland inom planetens gränser, där idéer får växa, innovationer skapar verklig förändring och framtiden formas med omtanke om både människa och miljö.

Vi kommer att fortsätta ta plats och göra vår röst hörd, både på nationella och internationella arenor. Samtidigt fördjupar vi vårt arbete här hemma – i nära dialog med kommuner, näringsliv och entreprenörer. För det är i det lokala mötet som kraften finns. Här skapas ny kunskap, förnyelse och långsiktig utveckling.

Vi kommer att utforska nya möjligheter att ta del av finansiering och samarbeten genom EU:s Horizon-program. Det öppnar dörrar för startups, forskare och offentliga aktörer i Västernorrland att få tillgång till kapital, spetskompetens och internationella nätverk. Det stärker vår konkurrenskraft och ger oss tillgång till resurser som annars inte finns inom räckhåll.

Men det handlar om mer än finansiering. Det handlar om att vara med där framtidens lösningar formas. Om att skapa ringar på vattnet där vi står – med effekt långt bortom våra geografiska gränser.

HÅLLBARHET SOM DRIVKRAFT

Hållbarhet är vår kompass. Vi arbetar för hållbara företag, men också för att driva en bredare förflyttning inom både näringslivet och det offentliga.

När vi hjälper hållbara idéer att växa, formar vi ett näringsliv som skapar värde långt bortom den ekonomiska resultaträkningen. En högtflygande affärsidé kan generera vinst men framför allt vara ett verktyg för att skapa trivsel, ren luft och resurser som räcker hela vägen in i framtiden.

Vi tror att Västernorrland är grogrunden för en utveckling i överflöd. Och när vi frigör den lokala potentialen, uppstår ringar på vattnet som kommer hela världen till gagn. För välmående, biologisk mångfald och jämlikhet betyder lika mycket överallt. Vi börjar här hemma – men det vi skapar är värden som står sig i hela världen.

SAMVERKAN GER STYRKA

Vi vet att vi är starkast tillsammans. Smarta samarbeten formar robusta ekosystem som står emot både stormar och osäkerheter. När idéer, företag och människor verkar i system i stället för i silos, maxas vår innovationsförmåga, vår kompetens och vår avkastning, både socialt, miljömässigt och ekonomiskt.

Att skapa en hållbar framtid kräver mod, öppenhet och handlingskraft. På BizMaker är vi redo att ta nästa steg. Med blicken lyft, fötterna förankrade och hjärtat i Västernorrland.

SPARK IDEAS. IGNITE SUCCESS.

Tillsammans med Västernorrlands kommuner, våra företag och partners arbetar BizMaker för att forma framtidens Västernorrland. Med fokus på entreprenörskap, innovation och attraktion jobbar vi för att forma nya idéer till hållbara lösningar, möjliggöra nya företagsetableringar och hjälpa näringslivet att ställa om. Allting börjar med en gnista – hos oss finns engagemanget, nyfikenheten och kunskapen som ger den kraft att spraka och skina.

WWW.BIZMAKER.SE